Приложение № 3 к постановлению

Администрации Таштагольского

муниципального района

 № 619-п от 13 августа 2015г.

Отчет

о достижении значений целевых показателей (индикаторов)

муниципальной программы

«Развитие потребительского рынка в Таштагольском муниципальном районе» на 2021-2023 годы

(наименование муниципальной программы)

за 2021 год

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Наименование целевого показателя (индикатора) | Единица измере-ния | Значения целевого показателя (индикатора) | Обоснование отклонений значений целевого показателя (индикатора) на конец отчетного года (при наличии) |
| фактическое исполнение за год, предшест-вующий отчетному | отчетный год |
| план | факт (при наличии) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| Наименование подпрограммы |
| 1. | Темп роста оборота розничной торговли к предыдущему году  | % | 110 | 102 | 105,8 | Выполнено  |
| 2. | Оборот розничной торговли на душу населения  | Т.р. | 45,65 | 40 | 116,637 | Выполнено |
| 3. | Обеспеченность населения района площадью торговых объектов | Кв.м.на 1000 чел | 612,1 | 580 | 589 | Выполнено  |
| 4. | Создание новых рабочих мест на предприятиях потребительского рынка   | единиц | 68 | 20 | 37 | Выполнено |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 5. | Привлечение инвестиционных ресурсов из негосударственных источников на развитие инфраструктуры, строительство и реконструкцию предприятий потребительского рынка | Млн.руб. | 6,69 | 2,5 | 3,46 | Выполнено |

Врио первого заместителя Главы Таштагольского

 муниципального района С.Е. Попов

Приложение № 4 к постановлению

Администрации Таштагольского

муниципального района

 № 619-п от 13 августа2015г.

Отчет

об объеме финансовых ресурсов

муниципальной программы

«Развитие потребительского рынка в Таштагольском муниципальном районе» на 2021-2023 годы

(наименование муниципальной программы)

за 2021 год

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование подпрограммы, мероприятия; источник финансирования | Объем финансовых ресурсов, тыс. рублей |
| отчетный год |
| план | кассовое исполнение |
| 1 | 2 | 3 |
| 1. Совершенствование государственной координации и правового регулирования в сфере потребительского рынка |
| Проведение ежегодного анализа обеспеченности населения Таштагольского муниципального района  площадью торговых объектов  | - | - |
| Анализ экономических, социальных и иных показателей состояния розничнойторговли в Таштагольском муниципальном районе  | - | - |
| Заключение соглашений о социально-экономическом сотрудничестве между Администрацией Таштагольского муниципального района и торговыми организациями  | - | - |
| Проведение мониторинга цен на основные продовольственные товары  | - | - |
| Организация и проведение совещаний, конференций, круглых столов по вопросам развития потребительского рынка  | - | - |
| Проведение анализа поступающих жалоб и обращений граждан и организаций по вопросам деятельности торгующих организаций, предприятий общественного питания и бытового обслуживания  | - | - |
| 2**.** Формирование современной инфраструктуры потребительского рынка и повышение территориальной доступности торговых объектов для населения Таштагольского муниципального района |
| Создание условий для строительства стационарных объектов потребительского рынка  | - | - |
| Разработка, утверждение и корректировка схем размещения нестационарных торговых объектов натерритории муниципальных образований  | - | - |
| Определение перечня мест для проведения ярмарок на территории Таштагольского муниципального района | - | - |
| 3. Развитие сельской торговли |
| Содействие развитию потребительского рынка в малых и удаленных населенных пунктах  | - | - |
| Развитие потребительской кооперации  | - | - |
| 4. Повышение ценовой доступности товаров для населения |
| Проведение продовольственных ярмарок с привлечением местныхтоваропроизводителей, предприятий пищевой перерабатывающей промышленности  | - | - |
| 5. Повышение качества и обеспечение безопасности товаров |
| Проведение мониторинговых исследований пищевых продуктов, находящихся в обороте на территории Таштагольского муниципального района | - | - |
| 6. Развитие конкуренции в сфере потребительского рынка |
| Проведение конкурса на лучшее новогоднее оформление среди предприятий потребительского рынка |  |  |
| Организация торжественного приема руководителей и ветеранов Главой Таштагольского района, посвященного празднованию Дня торговли | 20 | 20 |
| 7. Кадровое обеспечение в сфере потребительского рынка |
| Оказание содействия развитию договорных отношений между учебными заведениями и предприятиями торговли направленных на подготовку кадров для предприятий потребительского рынка  | - | - |
| 8. Информационная и консультативная поддержка в сфере потребительского рынка |
| Оказание организациям и индивидуальным предпринимателям консультативной и методологической помощи по вопросам организации и развития потребительского рынка | - | - |
| Информирование и просвещение населения района по вопросам защиты прав потребителей | - | - |
| Проведение информационно-просветительской деятельности в области защиты прав потребителей через размещение информации в средствах массовой информации, на радио, телевидении, в сети интернет.  | - | - |
| Итого по программе: | 20 | 20 |
| Местный бюджет | 20 | 20 |

Врио первого заместителя Главы Таштагольского

 муниципального района С.Е. Попов